



Leones de sabana



ORGANO INFORMATIVO DEL DISTRITO B - 7 DE CLUBES DE LEONES enero año 1 N° 8



Amigos, excelente y maravilloso fin de año: "La nobleza no está en el nacimiento, ni en los modales, ni en la elegancia, sino en el alma!!!!". " La nobleza es un sentimiento emanado del corazón; es hacer el orgullo a un lado y actuar siempre con humildad; es apartar mi yo a un lado y pensar siempre en el bien del otro antes que en mi propio bienestar. Seamos Nobles con nuestras actitudes, acciones y comportamientos, porque todo lo que hagamos por el bien de todos, estoy convencido que se nos multiplicara. Despidamos este año con esta reflexión: "Que hemos hecho para ser nobles, amar y dar a nuestros semejantes?, démosle la bienvenida al 2013, con ilusión, optimismo, metas, propósitos y sobre todo con amor y gratitud a nuestros seres queridos, padres, amigos, hermanos, familia, etc, etc,. Que este año nuevo 2013, sea para todos ustedes el bello encuentro de mejores sentimientos, emociones y aspiraciones que bien merecen, felicidades y muchas salud, muchos éxitos y generosidad, lo demás siempre vendrá por añadidura. Sus amigos Rosy y Jose luis



En éste numero



We Serve

Mensajes de año nuevo 2013

- 1.- ha fallecido el Sentido Común...
- 4.- La ignorancia es una desgracia voluntaria
- 5.- Excesivo uso de redes sociales provocaría ansiedad
- 6.- Instrucción Leonística.
- 8.- Subvenciones, información importante
- 8.- Como motivar a los Socios
- 9.- Jerarquía de las Necesidades Humanas.
- 11.- Sugerencias para aumentar la Motivación.
- 12.- Correo del C.L. José Romero y de la Pág del Distrito

ESTA POR INICIAR EL AÑO 2013, TIEMPO DE ESTAR UNIDOS, EN EQUIPO, CON METAS Y PROYECTOS CONJUNTOS, QUE TRANSFORMEN NUESTRO HORIZONTE, EN EL SENDERO DEL CAMINO QUE RECORREREMOS EN LA MARAVILLOSA OPORTUNIDAD QUE DIOS NUESTRO SEÑOR NO DA Y BRINDA PARA MANIFESTARNOS A TRAVEZ DEL SERVICIO DE NUESTRA VALIA COMO PADRES, COMO AMIGOS Y COMO LEONES. CON LAS MAS GRANDE EMOCION Y CONVENCIMIENTO DE LOS NOBLES FINES DE NUESTRA ORGANIZACION. 31 de Diciembre del 2012



FLOR DE MARIA Y JOSE ALEJANDRO MUÑOZA POLA

Queridos amigos, Leones, Damas Leonas, Leos y Cachorros

En éste inicio de año, los invito a la reflexión, pues son tiempos de amor, de perdón, de crear, de reencontrarse, de proyectar nuevas ilusiones para continuar el camino por la vida; Son fechas para hacer un alto y valorar lo que debemos hacer por nuestro bienestar y el de nuestros amigos y de nuestros Compañeros leones y sobre todo, de tomar conciencia de lo que nos faltó por hacer; pero sobre todo, son tiempos para dar gracias a Dios por lo que nos dió.

El día de Navidad, mi familia y yo le pedimos al niño Jesús el que iluminara nuestro camino, que nos proporcione a ustedes y a nosotros, mucha salud, amor y prosperidad para poder seguir trabajando y tener una mayor pasión en el servicio a los que más necesitan.



Por ello, les deseamos a todos ustedes, que hayan pasado en forma excelente las fiestas decembrinas, y le pedimos al

Creador que nos colme de bendiciones y tengamos un próspero año 2013 en todos los órdenes de nuestras vidas. *Jaime, mi hija Elsa y su esposo Haki y yo, Nico*

Termina el 2012, un año hermoso lleno de sorpresas, Dios me consintió mucho este año, me dio hermosas experiencias, me ha dado la oportunidad de convivir con bellas personas de las cuales aprendo día a día, me brindó la hermosa y enorme bendición de



representar a Lions International como Reina a Nivel Nacional, acompañada de mis papás (Lydia JcDt y Rafael Torres Cabrera) que siempre me apoyan en cada decisión que tomo, y de los cuales aprendo cada segundo de mi vida y de mis hermanos, rodeada de seres maravillosos como los Leones de cada distrito de México (Leones Mexico) y con grandes guías y equipo como Presidentes Nacionales (@Mary de Vela y Ramiro Vela V.), también se aprende de cada persona a la que vas a apoyar, en cada servicio tienes una experiencia nueva, así que agradezco a Dios y a cada uno de ustedes, los ángeles en mi camino, por cada alegría que han brindado mi corazón, termino el 2012 con un alma más nutrida de bellas energías! y empiezo un 2013 con gran felicidad, esperando que estos 365 días nuevos, sean para todos nuevas oportunidades de lograr y cumplir nuestras metas, de unirnos más a nuestros seres queridos, y que estén

llenos de salud y mucho amor!

¡que Dios los cuide siempre♥! *Rafaela Torres Juárez (Rafaela TJ)*

"NUNCA TE DUERMAS SIN UN SUEÑO"

Ni te levantes sin un propósito, tampoco vivas por nadie que no esté dispuesto a vivir por ti, recuerda que ningún día se parece a otro y que nadie se parece a ti...que sólo hay una persona capaz de hacerte feliz para toda la vida, y esa persona eres tú mismo...



SI HAY GENTE QUE QUIERE ENTRAR EN TU VIDA, que ¡¡entre!!!..

SI HAY GENTE QUE QUIERE SALIR DE ELLA..., que ¡¡salga!!!...pero que "NO TE QUEDES" en la puerta, porque molestarás a los que quieren entrar...

Charo y Galo de San Telmo...

¡¡ FELIZ año 2013 !!



Estimados compañeros y amigos ¡ Feliz año 2013 ! y que Dios bendiga a toda la Humanidad, que hoy y siempre nos colme de amor Paz y bendiciones.

Francisco Torres Renault

compañero distribuidor de droga, y una maestra despedida por reprender a un alumno indisciplinado, sólo hicieron que empeorara su condición.

Editorial HA FALLECIDO EL SENTIDO COMÚN

Hoy lloramos la muerte de un querido amigo, el 'Sentido Común', que ha estado entre nosotros durante muchos años. Nadie sabe a ciencia cierta cuántos años tenía, puesto que los datos sobre su nacimiento hace mucho que se han perdido en los vericuetos de la burocracia. ***Será recordado por haber sabido cultivar lecciones tan valiosas como que hay que trabajar para poder tener un techo propio sobre la cabeza; que se necesita leer todos los días un poco; saber por qué los pájaros que madrugan consiguen lombrices, y también por reconocer la validez de frases tales como 'la vida no siempre es justa' y 'tal vez haya sido yo el culpable'.***

El Sentido Común vivió bajo simples y eficaces consignas (***no gastes más de lo que ganas***), y estrategias parentales confiables (***los adultos están a cargo, no los niños***) Su salud comenzó a deteriorarse rápidamente cuando se aplicaron reglas bien intencionadas pero ineficaces: informes respecto a un niño de seis años acusado de abuso sexual por haber dado un beso a una compañera de clase; adolescentes que debieron irse a otro colegio por haber denunciado a un

El Sentido Común perdió terreno cuando los padres atacaron a los maestros, sólo por hacer el trabajo en el que ellos fracasaron: disciplinar a sus ingobernables hijos. Declinó aún más cuando las escuelas debieron requerir un permiso de los padres para administrar una aspirina, poner protector solar, o colocar una tiritita a un alumno. Aunque eso sí, no podían informar a los padres si una alumna estaba embarazada y quería abortar.

El Sentido Común perdió el deseo de vivir cuando los Diez Mandamientos se convirtieron en material risible, algunas iglesias en negocios, y los criminales empezaron a recibir mejor trato que sus víctimas

Para Sentido Común fue un duro golpe ***que uno ya no pueda defenderse de un ladrón en su propia casa, pero que el ladrón pueda demandarnos por agresión;*** y que si un policía mata a un ladrón, incluso si éste estaba armado, sea inmediatamente investigado por exceso de defensa y abuso de autoridad, cuando no, acusado de gatillo fácil. Y así, muchísimos casos más de nuestra vida.

La muerte de Sentido Común fue precedida por la de sus padres: ***Verdad y Confianza;*** la de su esposa, ***Discreción;*** la de su hija, ***Responsabilidad,*** y la de su hijo, ***Raciocinio...*** Le sobreviven sus tres hermanastros: ***'Conozco Mis Derechos', 'Otro Tiene la Culpa', y 'Soy Una Víctima'***

de la Sociedad'. No hubo mucha gente en su funeral porque muy pocos se enteraron de que se había ido de nuestro mundo...para siempre.



"La ignorancia es una desgracia voluntaria"

ÉXITO y EXPERIENCIA

El secreto del éxito es un secreto a voces, pero son voces que todos pueden oír y pocos quieren escuchar. Luego entonces:

"el éxito no se obtiene, se logra "

El éxito nunca es una donación sino una conquista. Un logro sin lucha es un triunfo sin gloria. Ningún logro fue jamás producto de la casualidad:

"El éxito es fácil de obtener, lo difícil es merecerlo"

La experiencia es el pago retrasado de nuestros errores. Muchas veces la supuesta *falta de experiencia*, no es la justificación de los insensatos, sino la persistente intransigencia de los necios. Aquel que solo piensa en vivir, no vive. Por lo tanto, no tiene mejor conocimiento del mundo el que más ha "vivido" sino el que más ha observado y aprendido.

Los mismos errores persisten en los jóvenes porque la experiencia ajena no es contagiosa; Para muchos la experiencia es una mujer respetable a quien se venera sin atreverse a preguntar si su pasado fue sospechoso. Generalmente la experiencia se atribuye a las personas de cierta edad y lo que es peor: se la atribuyen ellas mismas.

"No te apresures por llegar primero al fin de la carrera.

Deja que algunos te pasen delante, observa sus errores, evita sus caídas y caminarás más seguro con la experiencia de sus peligros ya vencidos"

La peor desgracia de un hombre civilizado es tener que vivir entre gente incivilizada... La experiencia por sí sola no produce expertos, Desconfiad, pues, de los "expertos" ya que no todas las experiencias son positivas

"La experiencia no tiene ningún valor ético es simplemente el nombre elegante que le damos a nuestros errores"

La experiencia tiene el mismo valor que un billete de lotería después del sorteo. Sólo hay una cosa más dolorosa que aprender de la Experiencia... y es NO aprender de la Experiencia y finalmente, dos frases finales:

Nada en el mundo es más peligroso que la ignorancia sincera y la estupidez concienzuda
-Martin Luther King-

1. *La educación es lo único que queda cuando todo se ha perdido.*
2. *La cultura es lo último que perdura cuando todo se ha olvidado.*

y para terminar..

"La ignorancia es una desgracia voluntaria"

Si, éxito y experiencia (en ese orden) es lo que fervientemente les deseo a todos ustedes.

Colaboración de
Francisco Arámburo Salas
faramburo@aramburosuites.com

Excesivo uso de redes sociales provocaría ansiedad

Infobae.com informa que el desarrollo de la tecnología y la explosión de las redes sociales cambiaron la forma en que las personas se relacionan. Sin embargo, el estar constantemente conectados no siempre es algo positivo, ya que puede suscitar angustia y agotamiento

La imagen es conocida: vamos por la calle, quizás cargados con bolsas, carteras o abrigos, y de pronto sentimos una vibración del bolsillo o del interior del bolso. ¿Un llamado, un mail o un texto? ¿Quizás una notificación de Facebook...alguien habrá comentado la foto que posteamos hace unos minutos? Frenamos. Rápidamente, nos pasamos las cosas de una mano a la otra de forma casi acrobática para tener un par de dedos libres con que alcanzar el celular.



Tanteamos hasta sentir el cuerpo del aparato en la mano. Lo sacamos y miramos la pantalla.

Está apagada: no hay SMS o mail que nos reclame.



Algunos expertos señalan que esta errada sensación puede deberse a un fenómeno eléctrico. Sin embargo, otra explicación viene del ámbito psiquiátrico: **la nomofobia**, o miedo estar sin celular, puede ser la responsable de esta situación.

Sin embargo, no hace falta ser fóbico para, en algún punto de nuestras vidas, sentir una cierta dependencia del celular o la computadora. Estos dispositivos se han convertido en una herramienta clave en el



siglo XXI y cubren todo tipo de funcionalidades: trabajo, entretenimiento y,

especialmente, comunicación. Todo queda en cierta forma concentrado en estos aparatos.

La explosión de las nuevas tecnologías ha operado un cambio profundo en la manera en que las personas se comunican, en especial sobre la forma en que sociabilizan. Los últimos años se caracterizaron por un desarrollo vertiginoso de las redes sociales como Facebook, Twitter, LinkedIn, Pinterest y muchas otras, que, de forma recíproca, impulsaron el continuo desarrollo en materia de tecnología y, especialmente, dispositivos móviles como tablets y smartphones..



Un estudio conducido por Anxiety UK, una ONG británica, revela que el uso de plataformas sociales puede llevar a actitudes negativas como compararse constantemente con otros o tener tendencia a la confrontación, lo que lleva a crear conflictos en el plano laboral y afectivo, y dificultades a la hora de desconectarse y relajarse. Esto puede resultar especialmente cierto de Facebook, donde la imagen y la construcción de una imagen de sí para mostrar al mundo resulta algo central.

En este sentido, el 60% de los entrevistados afirmó tener la necesidad de apagar el móvil, dispositivo o computadora para poder estar tranquilos. **En un 45% de los casos, sostuvieron que se sienten incómodos o preocupados cuando no tienen acceso a redes sociales o correo electrónico.**

"Lo que no nos damos cuenta es que quedamos presos (inmersos) en este sistema y que cada vez más necesitamos recurrir a ellas [las máquinas]", dice la Dra. Laura Orsi, coautora de Psicoanálisis y sociedad. Teorías y prácticas y miembro de la Asociación Psicoanalítica Argentina (APA).

El Dr. Ricardo Rubinstein, psicoanalista y miembro de APA, señala que esta sensación de incomodidad al estar desconectados depende de lo que la persona deposite emocionalmente en las redes sociales, su

PC o su celular. Si estos entornos concentran la gran mayoría de sus vínculos, al alejarse de ellos, el sujeto se siente sobre cogido por sentimientos de soledad o abandono.

Hay personas que se hacen dependientes de las redes por la sensación de estar acompañados o protegidos. La pérdida [de esa conexión] les provoca angustia de abandono y soledad", "El gran temor es a perderme de algo si no estoy conectado". La idea es que cada individuo encuentre su propia estrategia para dominar él la tecnología y que no sea viceversa. Así, explica que cada uno desarrolla determinadas estrategias para lidiar con mails, redes, SMS y demás "bombardeos" de la vida 2.0.

"Actualmente, suele suceder que la gente pacta apagar los celulares cuando sale en pareja o con amigos o los fines de semana, o no llevarlos al dormitorio después del horario de trabajo". Una ayuda para establecer relaciones

Sin embargo, las redes sociales también pueden ser una ventaja, en el sentido en que pueden conformar un espacio para establecer vínculos cuando la interacción social es un problema, ya sea por simple timidez o por alguna patología o trastorno. La

INSTRUCCIÓN LEONISTICA

¿Cómo calculo las horas Leonísticas?

El informe está diseñado de manera que contabilice horas de servicio directo. Los clubes deben incluir únicamente las horas dedicadas al proyecto de servicio real. Por ejemplo, si se había designado a 3 Leones para la realización del proyecto de servicio y cada uno dedicó 2 horas a esto, las horas Leonísticas se calcularían de la siguiente manera: (3 Leones x 2 horas) = 6 horas Leonísticas

¿Pueden los clubes informar acerca de las actividades de recaudación de fondos?

Sí. Los secretarios del club pueden seleccionar una categoría de recaudación cuando agreguen nuevas actividades (es decir, actividades estrictamente orientadas a la recaudación de fondos en lugar de las que brindan un servicio directo a la comunidad). Los clubes también pueden especificar qué fondos se recaudaron y qué fondos se donaron al redactar el informe sobre cualquier otra actividad de servicio.



¿Es posible informar acerca de las visitas al club, las reuniones zonales y otros eventos a los que asistimos?

Sí. Cuando se trate de visitas al club, reuniones zonales y otras actividades relacionadas, los secretarios deberán elegir la clase de actividad que corresponda en la categoría administrativa.

¿De qué manera se debe informar acerca de los eventos que llevan más tiempo de planificación y organización?

A fin de informar acerca de las horas de servicio dedicadas a la planificación de un proyecto (como, por ejemplo, las reuniones y las visitas), los secretarios deben añadir este dato como parte de una actividad independiente y seleccionar la clase de actividad que corresponda en la categoría administrativa.

¿Existe alguna función que permita copiar la misma actividad de un mes a otro?

Sí. Hay una función propia de la actividad distintiva que permite a los clubes designar determinadas actividades como habituales para la labor del club. Si desea obtener más información sobre esta función, vea más adelante las preguntas y respuestas relacionadas con las actividades distintivas.

¿De qué manera se debe informar acerca de las Campañas mundiales de acción de servicio?

Los clubes que participan en actividades relacionadas con la Campaña mundial de acción de servicio deben seleccionar la casilla de campaña adecuada al agregar nuevas actividades.

¿Es posible presentar un informe sobre un mes anterior o solamente sobre el mes en curso?

El sistema le permite comunicar las actividades realizadas durante todo un ejercicio fiscal. Por ejemplo, es posible informar de las actividades correspondientes a julio de 2010 hasta junio de 2011. No obstante, esto solamente es válido dentro de un año fiscal, lo cual sugiere que los clubes no podrán modificar los registros después del 16 de julio del nuevo año fiscal.

¿Cómo imprimo y/o guardo el informe mensual de actividades?

Ahora, los clubes pueden imprimir una copia del informe mensual directamente desde la

página del informe mensual de actividades con solo pulsar el icono de impresora que se encuentra en la parte superior de la página.

¿Cómo presento el informe mensual una vez que haya terminado de consignar las actividades?

Una vez que se haya guardado la información sobre la actividad y agregado a su lista de actividades mensuales, no será necesario realizar ningún otro paso para concluir el informe. La información se guardará en el sistema y estará disponible para usted y otros usuarios del WMMR que tengan acceso a su informe.

¿Quién recibe los informes al utilizar el nuevo sistema?

Los dirigentes del club y del distrito que tienen acceso al WMMR pueden ver todas las actividades introducidas en el sistema que estén relacionadas con su club o distrito. Los dirigentes distritales pueden ver la misma lista de actividades que ven los dirigentes del club, pero no pueden modificar ningún aspecto de esta información.

¿Cómo hago cuando no tengo ninguna actividad para incluir en el informe?

Si los clubes no tienen ninguna actividad para informar durante un mes dado, no hay nada que hacer. Preferimos que se consignen únicamente actividades administrativas o de servicio reales que haya llevado a cabo el club (como reuniones, visitas al club y capacitación).

¿Cómo debo rellenar el informe anual? ¿Existe un formulario especial para esto?

Se les pide a los secretarios del club que rellenen los informes de actividades de servicio todos los meses a través del sistema del Informe Mensual de Movimiento de Socios en la Red (WMMR). Ya no utilizamos formularios en papel ni aceptamos informes por correo postal o electrónico.

¿Cómo obtengo el Certificado de Excelencia por haber rellenado el informe anual?

El Certificado de Excelencia se entrega a los secretarios de clubes que hayan relleno correctamente los informes de actividades de servicio en el sistema de Informe Mensual de Movimiento de Socios en la Red (WMMR). El certificado se puede descargar directamente del sistema de informes al final del año fiscal. Los secretarios del club tienen tiempo hasta el 15 de julio para relleno los informes y descargar el certificado correspondiente a un año fiscal determinado.

¿Habrá alguna capacitación o algún tutorial en línea relativos al Informe de actividades de servicio del club de Leones?

Sí. En la [página del Informe de actividades de servicio del club de Leones](#) se publican los anuncios sobre las próximas sesiones de capacitación y las presentaciones archivadas.

¿Es posible realizar búsquedas de actividades publicadas por otros clubes?

Sí. Mediante la nueva función de búsqueda, los usuarios del WMMR ahora pueden ver las actividades que otros clubes decidan difundir. Los clubes pueden realizar búsquedas de actividades según diversos criterios, por ejemplo, la clase de actividad, la ubicación geográfica, el mes/año o palabras clave específicas.

¿Quiénes tendrán acceso a las búsquedas?

Los dirigentes del club y del distrito tendrán acceso al sistema del WMMR y podrán realizar búsquedas de actividades. Sin embargo, cuando obtengan el listado de actividades organizadas fuera del club o del distrito, solamente podrán tener acceso a las actividades que difundan otros clubes o distritos.

¿Están obligados los distritos y los clubes a fijar metas y objetivos anuales?

No. Esta función es una herramienta opcional que los distritos y los clubes pueden emplear para fijar metas y objetivos relacionados con la prestación de un servicio y la supervisión del progreso (por medio de la información reunida en el informe de actividades de servicio) logrado durante el año.

¿Cuál es la diferencia entre una meta y un objetivo?

Una meta es una declaración amplia y general del resultado esperado en relación con un servicio. Un objetivo, en cambio, es una declaración precisa y concisa, que se puede evaluar y se orienta a una actividad de servicio específica en virtud de la meta.

Ejemplo: Meta: Aumentar la participación del club en proyectos ambientales durante el año fiscal 2010-2011. Objetivo: Para fines del año fiscal 2010-2011, nuestro club habrá plantado por tomenos 1000 árboles como parte de nuestras actividades de plantación de árboles.

¿Pueden las metas sufrir modificaciones durante el año?

Sí. Sin embargo, se recomienda fijar metas y objetivos sobre una base anual, de modo que los clubes puedan supervisar el progreso logrado durante el año.

¿Qué es una "actividad distintiva"?

Una actividad distintiva es una actividad recurrente y de gran convocatoria que un club organiza con cierta frecuencia. Al designar actividades distintivas, los clubes podrán perfeccionar sus informes (puesto que podrán seleccionar estas actividades en un menú desplegable, en lugar de tener que volver a escribir la información sobre la actividad todos los meses) y buscar estas clases de actividades mediante la nueva función de búsqueda.

Informe Mensual de Movimiento de Socios

El Informe Mensual de Movimiento de Socios (MMR) es el medio que tienen los clubes para

presentar la información mensual referente a los cambios en afiliación. El informe debe remitirse mensualmente a la oficina internacional ya sea en línea, a través del sitio de presentación de informes mensuales (WMMR) del sitio Web de la asociación, por fax o correo ordinario.

El uso del WMMR requiere una contraseña. Las preguntas pueden dirigirse a wmmr@lionsclubs.org.

NOTA: WMMR no aplica a los clubes cuyos distritos múltiples cuentan con sus propios sistemas de base de datos. El formulario consta de tres partes; un original y dos copias, el original se remite a la oficina internacional, la segunda hoja se remite al distrito y la tercera se guarda en los archivos del club. **El informe de movimiento de socios en su forma impresa debe llegar a la oficina internacional a más tardar el día 20 de cada mes.**

El informe de movimiento de socios que se remita a través del WMMR debe completarse para las 00:00 horas (hora de Chicago), del último día de cada mes. Cuando el club remite el informe a través del WMMR, la información se registra automáticamente. Todos los cambios pueden continuar registrándose hasta el final del mes. **El informe se cierra el último día de cada mes y después de ese día no se podrán hacer más cambios para dicho mes.**

Otros cambios se registran en el mes siguiente. TENGA EN CUENTA QUE: Un club no puede registrar un informe de un mes futuro. Si no se remite el informe del mes corriente, los cambios deben informar en el informe Impreso o en el informe en línea (WMMR) del mes siguiente. V-2 Los clubes tienen que remitir un informe todos los meses, aún cuando no haya cambios en la afiliación, independientemente de que remitan el informe impreso o electrónico.



SUBVENCIONES. INFORMACION IMPORTANTE

DE C.L. SILVIA PEREZ REYES
SECRETARIA DISTRITAL

ESTIMADOS DIRIGENTES, ES INTERÉS DEL GOBERNADOR DEL DISTRITO C.L. JOSÉ LUIS BRITO, QUE TENGAN ESTA INFORMACIÓN, PARA LOS CLUBES QUE DESEAN PROYECTOS DE SUBVENCIÓN, LOS PUEDAN SOLICITAR, SON 100,000 DÓLARES POR PROYECTO.

RAZÓN POR LA QUE SE CIRCULA PARA EL CONOCIMIENTO DE TODO EL DISTRITO.

RECIBAN UN CORDIAL SALUDO

Cómo motivar a los socios del Club

TEORIA SOBRE LA MOTIVACION

Varias son las teorías que se han desarrollado, pero los líderes siempre tendrán que tener presente la teoría fundamental: "Las personas contribuirán más a la organización si son tratadas como miembros responsables y valiosos"

Entendemos los factores de la motivación. El Club y usted Contesten estas preguntas.

Sobre el club ¿Cuales son las funciones y proyectos del Club que los socios están más dispuestos a llevar a cabo? ...¿Cuales son las funciones y proyectos del Club en que los socios son más reacios a emprender?... ¿Qué ha hecho el Club para motivar a los compañeros a hacer el trabajo?

Sobre Usted Trate de pensar de alguna ocasión en la que estaba ocupado con un proyecto que requería tiempo y esfuerzo y de repente se puso a pensar y se dijo: ¿Porque estoy haciendo eso?... ¿Qué era

lo que le motivaba a cumplir con su deber?

Imagínese esta situación: Usted y sus compañeros están en pleno proyecto, que requiere tiempo y trabajo. Alguien pregunta: ¿Porque diablos estamos haciendo esto? ...¿Cuál sería la respuesta que le daría?

Entendemos el nivel de motivación de los socios ¿Qué nivel de destreza y habilidad aporta los socios al proyecto?... ¿Es una tarea que han cumplido con éxito varias veces antes?...¿Es un tarea de rutina pero importante?...¿Hay una conexión entre la tarea y lo que los socios hacen en sus trabajos?...¿Es una tarea nueva que podría ser un reto a las destrezas y habilidades de un socio?...¿Es un tarea compleja que exige nuevos planeamientos y soluciones?

Si la tarea es de rutina a algo que ha hecho muchas veces la técnica de motivación que Ud. necesita emplear debe concentrarse en energía y vigor, no en decirle que hacer. Si la tarea es nueva, presenta dificultades u obstáculos, se puede motivar a los socios dando un modelo del comportamiento deseado y ofreciendo apoyo emocional.

¿Cuánta voluntad y vigor tienen los socios del Club para hacer la tarea?...¿Es el proyecto tan rutinario que en vez de presentar dificultades da aburrimiento?...¿Tienen los socios la pericia necesaria para hacer la tarea a mano?...¿Es la tarea tan interesante y novedosa que hallamos la recompensa haciendo el trabajo?...¿Reciben los socios suficientes reconocimientos por el trabajo que hacen?

Si la recompensa la hallamos en la tarea, casi siempre la motivación se logra cuando se dan las pautas generales y dejar que los encargados hagan el trabajo como le parezca. Si los socios son competentes "pero están aburridos", el presidente podría delegar tareas de supervisión a varias personas.

LA JERARQUIA DE LAS NECESIDADES HUMANAS



¿Cómo motivar a los que nos rodean? La motivación es aquello que orienta y alimenta la conducta. La motivación del Compañero León, es el gran problema al que se enfrentan los Directivos de los Clubes, sin embargo, un principio que todos debemos recordar es que: Las personas nos motivamos al ir alcanzando metas.



En términos generales, al ir cubriendo necesidades intentamos superarnos. Esto lo explica muy bien la pirámide de necesidades de Maslow. teoría que se basa en que la auto-motivación como parte esencial para el desarrollo de las necesidades humanas. Por ello, divide a las necesidades humanas en cinco

niveles , según las jerárquicas de importancia y de influencia.

Una vez que hemos conseguido cubrir nuestras necesidades de alimento, casa, abrigo, subimos un escalón y buscamos seguridad. Después necesitamos un entorno de amigos, familia ... y entonces intentamos alcanzar el autoconocimiento, y el respeto a nosotros mismos .. Finalmente lo que queremos es la autorrealización: la moralidad, la creatividad, la religión o la transmisión de conocimientos

Necesidades fisiológicas Estas son las más esenciales y elementales, por ejemplo, el alimento, bebida, abrigo, etc. Tienen como característica que pueden saciarse. No habrá motivación, hasta que no se satisfagan estas necesidades.

Necesidades de protección Satisfechas las necesidades fisiológicas, entonces se activan las de seguridad. Por su naturaleza el hombre desea estar protegido contra el peligro y vivir en un ambiente agradable.

Necesidades sociales: Como seres sociales necesitamos la compañía de semejantes. Buscar comunicase con otras personas y conseguir amistad. Necesidad de recibir afecto, así como de manifestarlo.

El ego o la autoestima: Para toda persona es imprescindible, sentirse apreciado, estimado, tener cierto prestigio y destacarse dentro del contexto de su grupo social. La necesidades de ego pocas veces quedan satisfechas. Las personas tiene siempre una necesidad de mayor logro, mayor conocimiento. Pero esta

necesidad de ego solamente se motivan si las otras necesidades de nivel bajo han quedado satisfechas.

Necesidades de autorrelación La autorrelación es un ideal al que todos aspiramos llegar. Se satisface mediante oportunidades para desarrollar el talento máximo, expresar ideas y conocimientos y obtener logros personales.

La pirámide jerárquica de Maslow nos ayuda a entender como motivar a los socios.

Conteste las siguientes preguntas:

1) ¿En qué forma el Club contribuye a que los socios satisfagan sus necesidades sociales? Por ejemplo, ¿se logra esa satisfacción en las reuniones?... ¿ Podría ser que menos reuniones surtirían el mismo efecto para los socios que están muy ocupados?

2) ¿En qué forma contribuye el Club a satisfacer las necesidades de ego y reconocimiento? Por ejemplo: ¿Cuáles son los premios y reconocimientos en el Club y en la comunidad que una persona podría recibir por ser socio del Club de Leones?

SUGERENCIAS PARA AUMENTAR LA MOTIVACION

Aumento de la motivación

- Comparta su entusiasmo Sea optimista y entusiasta y verá que los demás se sentirán motivados a seguirlo.
- Organice una reunión social con los dirigentes. Invite a los nuevos socios a

una reunión social, informal, con los dirigentes del Club.

- Sea generoso en los elogios. Esto es importante para todos los socios. Destaque a los socios por sus contribuciones o sus ideas.

- De hincapié a los programas sociales Que los socios participen en las funciones sociales tanto como en los proyectos de servicios y recaudación. Celebrar las ocasiones felices con los socios y familias: cumpleaños, aniversarios, etc.

- Comunicación abierta. Para que un Club alcance el éxito, es indispensable contar con un sistema de comunicación. completo y constante.



Dinámica de Grupo

- Indicaciones de la asistencia. La falta de asistencia a las reuniones es la primera falta de interés. Si han faltado, llame para preguntar: porque?.

- La retención de socios es para todos ellos. Preocupamos de los nuevos socios y no olvidamos de los socios de antigüedad

CORREO DEL

C.L. JOSE.ROMERO

ESTIMADOS TODOS:



OJALÀ QUE EN ESTA
NAVIDAD Y AÑO
NUEVO PUEDAN
COMPARTIR CON
TODOS SUS SERES
QUERIDOS
NUESTRA PÀGINA

- Cambie a los socios de puesto en las reuniones. Que no estén sentados con los mismos compañeros. Así se conocerán mejor.

- Agregue una nota de diversión.

- Sea positivo. Al tomar en consideración hacer cambios en el Club, adopte una actitud positiva.

- En la variedad está el placer. Dele un tono de frescura a las reuniones, tratando algo nuevo de vez en cuando.

- Cambie el sitio de reunión. Considere la posibilidad de cambiar de lugar ocasionalmente.

- De a todos la posibilidad de lucirse. Distribuya la puesta en marcha de las actividades entre los socios.

Un León o quiere hacer algo o no lo quiere hacer, usted no podrá, con su influencia, ni aumentar, ni disminuir su fuerza de voluntad para hacer algo. Lo que debe hacer, es ver cuanta motivación tienen sus compañeros, desarrollarlas y luego dirigir su motivación para lograr el objetivo que todos se han fijado

PDG CARLOS A. CLEMENTE

Protocolo e Instrucción Leonística

WEB Y LOS MENSAJES DE AÑO NUEVO Y NAVIDAD DE NUESTRO GOBERNADOR, C.L. JOSE LUIS BRITO DE LA FUENTE.

<http://www.e-district.org/sites/b7/index.php>

<http://www.e-district.org/sites/b7/page-7.php>

ADEMÁS EN ELLA ESTÀN TODOS LOS NÚMEROS DEL BOLETÍN LEONES DE LA SABANA, INCLUIDO EL NÚMERO DE NAVIDAD.

<http://www.e-district.org/sites/b7/page-8.php>

NO OMITO RECORDARLES ME ENVÍEN FOTOS Y NOTICIAS PARA PUBLICARLOS EN NUESTRA PAGINA WEB Y NUESTRA CUENTA DE TWITTER.

SALUDOS LLENOS DE BUENOS DESEOS!!!

C.L. JOSÉ ROMERO MORA

PD. AYUDENME A DIFUNDIR CON LOS COMPAÑEROS LEONES NUESTRA PÁGINA WEB:

<http://www.edistrict.org/sites/b7/index.php>

LEONES DE SABANA

AÑO 1º Nº 8
DISTRITO B-7

Director general: C.L. JOSE LUIS BRITO DE LA FUENTE GOBERNADOR 2012-2013

Asesores: C.L. NICOLASA HERNANDEZ DE VERGARA 1º Vicegobernador

C.L. ALFREDO VALDEZ CASTELAN 2º Vicegobernador

EDITOR FUNDADOR: C.L. GALO DE SAN TELMO HERNANDEZ SANCHEZ

ASESOR 2012-2013 DE BOLETIN.

Hernandez_galo@hotmail.com



